



# TABLE OF CONTENTS

---

## **THE MEDIUM** **3**

---

## **SCHEDULE AND TOPICS 2025** **4**

---

## **SCHEDULE AND TOPICS 2025** **5**

---

## **PRINT PRICE LIST** **6**

Advertisement 6

Special Advertising Formats 7

Advertorial Publication 8

---

## **ONLINE PRICE LIST** **9**

Website 9

Newsletter 10

Advertorial.INTERAKTIV 11

---

## **INFORMATION** **12**

---

## **CONTACT** **13**

---

## EDITORIAL POSITIONING

For 89 years, the **Österreichische Immobilien Zeitung** (OIZ, Austrian Real Estate Journal) has been the leading information medium for the Austrian real estate industry.

It provides sustained and first-hand information on the latest trends and developments from the world of real estate.

In addition to current reports, the magazine's extensive „Law & Service“ section offers profound legal commentaries, indices and price overviews geared to the requirements of the entire branch. The magazine's modern design ensures a great variety of topics, optimum readability and the best possible orientation.

## READERS

Decision makers in the Austrian real estate industry.

The OIZ is sent to all members of the professional groups of real estate and asset trustees of the Austrian Federal Economic Chamber (WKO). The OIZ covers the core area of the real estate industry like no other medium.

Additional readers from industry-related professions: Architects, office operators, facility managers, financial service providers, investors, notaries, project developers, lawyers, apartment owners.



PRINT CIRCULATION

**11.100**

Copies

ISSUES PER YEAR

**10**

MAGAZINE FORMAT

**210 x 275 mm**

Print area: 174 x 225 mm

FOLLOW US



Stay informed about current developments in the industry!

# SCHEDULE AND TOPICS 2025

## AUSGABE 01-02

- Software & IT
- Gewerbeparks
- Büromarkt Österreich (C)
- FM – Klimaneutraler Gebäudebestand
- Verhinderung von Geldwäsche
- Bundesland Salzburg 
- Xxxxxxxxxxxxx
- Xxxxxxxxxxxxx

## AUSGABE 03

- Cybersecurity
- FM – Brandschutz
- Immobilienmarketing
- Wasserversorgung- und -aufbereitung
- Bundesland Oberösterreich 
- Xxxxxxxxxxxxx
- Xxxxxxxxxxxxx


## AUSGABE 04

- Aus- und Weiterbildung
- Büroausstattung
- Dekarbonisierung & Erneuerbare Energie
- Fassade & Co
- Mietkauf (Versteigerung)
- Bundesland Tirol 
- Xxxxxxxxxxxxx
- Xxxxxxxxxxxxx

## AUSGABE 05

- FM – Licht- und Sonnenschutz
- Zinshäuser
- Finanzierung
- Immobilien & Nachhaltigkeit (C)
- Immobilien & Recht
- Immobilien International
- Xxxxxxxxxxxxx
- Xxxxxxxxxxxxx

## AUSGABE 06

- Software & IT
- FM – Gebäudedämmung
- PropTechs
- Mobilitätskonzepte
- Stadtquartiersentwicklung (C)
- Bundesland Vorarlberg 
- Xxxxxxxxxxxxx
- Xxxxxxxxxxxxx

AD DEADLINE 30.01.  
RELEASE DATE 13.02.

AD DEADLINE 27.02.  
RELEASE DATE 13.03.

AD DEADLINE 27.03.  
RELEASE DATE 10.04.

AD DEADLINE 29.04.  
RELEASE DATE 15.05.

AD DEADLINE 28.05.  
RELEASE DATE 13.06.

# SCHEDULE AND TOPICS 2025

## AUSGABE 07-08

## AUSGABE 09


## AUSGABE 10


## AUSGABE 11


## AUSGABE 12

- Dekarbonisierung
- FM – Zutrittskontrolle
- Handelsimmobilien
- Immobilienvermarktung
- Energieausweis
- Bundesland Kärnten 
- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

- Software & IT
- Digitale Infrastruktur
- Fenster und Türen
- Schädlingsbekämpfung
- Bundesland Wien 
- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

- FM – Winterdienst
- Versicherungen
- Gewerbeimmobilien
- Brand- und Wasserschaden
- Bundesland Niederösterreich 
- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

- Aus- und Weiterbildung
- Erneuerbare Energie & Nachhaltigkeit
- Bad und Sanitär
- Immobilienfinanzierung
- Bundesland Steiermark 
- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

- Kanalreinigung und -sanierung
- Immobilien & Franchising
- Dachausbau- und Sanierung
- Jahresausblick 2026
- Bundesland Burgenland 
- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

AD DEADLINE 26.06.  
RELEASE DATE 10.07.

AD DEADLINE 28.08.  
RELEASE DATE 11.09.

AD DEADLINE 25.09.  
RELEASE DATE 09.10.

AD DEADLINE 30.10.  
RELEASE DATE 13.11.

AD DEADLINE 27.11.  
RELEASE DATE 12.12.

## PRINT PRICE LIST



### PANORAMAPAGE

420 x 275 mm

€ 10.290,-



### 1/1 PAGE

210 x 275 mm 174 x 225 mm\*

€ 6.490,-



### 1/2 PAGE

Portrait: 102 x 275 mm | 84 x 225 mm\*  
Landscape: 210 x 136 mm | 174 x 120 mm\*

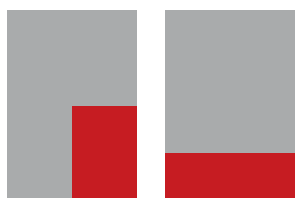
€ 4.040,-



### 1/3 PAGE

Portrait: 73 x 275 mm | 55 x 225 mm\*  
Landscape: 210 x 96 mm | 174 x 80 mm\*

€ 3.420,-



### 1/4 PAGE

1-column: 102 x 136 mm | 84 x 120 mm\*  
4-columns: 210 x 76 mm | 174 x 60 mm\*

€ 2.490,-



### BUSINESS-BOX

55 x 55 mm

€ 1.310,-



### COVER BAR or BAR IN THE IMPRINT

210 x 25 mm

€ 4.170,-

### SPECIAL PLACEMENTS

U2, U3

€ 7.050,-

U4

€ 7.810,-

## PRINT PRICE LIST



### BEILAGEN

Supplements are provided by the customer and enclosed loosely.

Booking for total circulation  
Weight 20 Grams max.

(Additional weight categories on request!)  
Format max. 205 x 290 mm

**€ 4.590,-\***



### BANDEROLE

The banderole encloses the magazine.  
Printed advertising material provided by the customer, booking for total circulation.

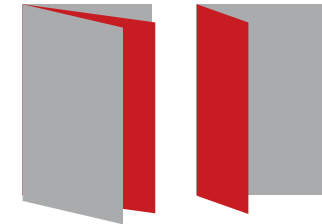
**€ 6.170,-\***



### TIP-ON-CARD

Tip-on card is provided by the client.  
Only in combination with a booked advertisement.  
Booking for total circulation

**€ 3.880,-\***



### BOUND IN/ GLUED IN INSERTS COVER FLAP

Price upon request!

\*Upon request, we will gladly take over the production of your advertising material. There are almost no limits to your preferences, we will be delighted to assist you with the necessary advice.

Prices subject to a surcharge of 5% advertising tax (not applicable for printing/production costs) and a 20% VAT, valid as of 1.1.2025

# ADVERTORIAL PUBLICATION

## SPECIFICATIONS

Convey your brand message with an editorial look and feel. Introduce your company as a leading specialist, or present your product innovation in detail. Supply us with text and images, and we design your article in our specified layout. Upon request our editors will assist you with the creation of the text and selection of images (price upon request).

**Digitale Bau-Zukunft mit Glasfaser**

Als Zukunftsweisende bringt Glasfaser Innovationen in die Baubranche. Durch die steigende Nachfrage nach Internetanforderungen bei und bringt Vorteile für Bauführer, Mieter und Wohnungsgesellschaften. Die Glasfasernetze Glasfaser-Infrastruktur wird sich für den nachwachsenden und flexiblen Baubereich und damit einer echten Glasfaser-Infrastruktur ein.

In unserer zunehmend vernetzten Welt ist es für Architekten, Planer und Bauherren von entscheidender Bedeutung, über neueste digitale Technologien in der Bauwirtschaft zu lernen. In dem, die zukunftsfähigsten Entwicklungen gibt nicht über die Glasfaser-Infrastruktur, sondern die modernste Verbindung von Glasfasern vernetzt.

**Grundverankerung stabiles Internet**  
Bei der Wahl einer Verbindung über einen Mobilfunknetzwerk ist wichtig und Auswirkungen immer unterschiedlich. Glasfaser hat die Fähigkeit (FTTH) sicherer und stabiler als verfügbare Alternativen in hundertprozentiger Stabilität und garantierte Bandbreite bei 100 Gbit/s. Die Österreichische Glasfaser-Infrastrukturgesellschaft (GIG) ist dabei die führende Glasfaser-Infrastruktur in Österreich.

**Internetanforderungen mit Glasfaser**  
Die GIG bietet einen durchgehenden Breitbandzugang über ein eigenes Glasfaser-Netz, welches Kunden ermöglicht, die ihre Netzwerke zu optimieren. Durch die damit verbundene Flexibilität können sie ihre Netzwerke optimieren und auch für Eigenheimbesitzer und Eigentümer sowie Unternehmen und Mieter ein innovatives Netzwerk gestalten.

**Netzwerk- und Dienstleistungen**  
Als 100%iges Tochterunternehmen der Allianz-Gruppe ist die GIG auf die nachwachsenden Glasfaser-Infrastruktur spezialisiert und einen ersten und zukunftsweisenden Schritt in diese Richtung. Durch die Erhaltung modernster Glasfaser-Infrastruktur können Anbieter und Dienstleister in Österreich auf Dauer bestehen.

Die echte Glasfaser der GIG trägt zur Aufwertung des öffentlichen Raumes und Erhaltung von Ökonomie bei. Sie ist damit ein zentraler Bestandteil einer nachhaltigen Glasfaser-Infrastruktur und bietet die Möglichkeit zu GIG, und dabei höchsten Energieeffizienz und geringsten CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

**Netzwerk- und Dienstleistungen**  
Informations- und Dienstleistungen sind ein zentraler Bestandteil einer nachhaltigen Glasfaser-Infrastruktur und bieten die Möglichkeit zu GIG, und dabei höchsten Energieeffizienz und geringsten CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

**So geht Glasfaser.**

### 2/1 SEITE

2-3 images  
Headline ca. 30-35 characters  
Header ca. 200-400 characters  
Body text max. 6.000 characters

### 1/1 SEITE

1-2 images  
Headline ca. 30-35 characters  
Header ca. 200-400 characters  
Body text max. 2.500 characters

**Smartes Energiemanagement in Gebäuden**

Technik, führender Anbieter für nachhaltiges Energiemanagement und Energielösungen im Immobilienmarkt, setzt auf Digitalisierung, um Kauf- sowie auch Miet-, Prozess- und Bauprozesse zu optimieren.

Gebäude ausbauen und vergleichen können, Energie und die Verwaltung von Leerstand optimieren, Daten, die über die Planung und in verschiedenen Tabellen gespeichert und durch Visualisierung visualisiert werden können, lassen sich nun digital automatisieren. Zusammen mit dem IT-Entwicklungsprozess können Daten aus digitalen Quellen analysiert werden, um die operative Prozessoptimierung zu unterstützen. Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen ermöglicht es, die Daten zu analysieren und die Geschäftsprozesse zu optimieren. Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen ermöglicht es, die Daten zu analysieren und die Geschäftsprozesse zu optimieren.

**So geht Glasfaser.**

### 1/2 SEITE

1-2 images  
Headline ca. 30-35 characters  
Header max. 200 characters  
Body text max. 1.700 characters





### SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 or 2

### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

### CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

File format: HTML 5, JPG, GIF, PNG

**€ 370,-**

### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

File format: HTML 5, JPG, GIF, PNG

### SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, file format: JPG, GIF, PNG (dynamic max. 450 x 900 px, only in file format: HTML 5), Position 3

### VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

File format: HTML 5

**€ 590,-**

### SITELINK

Teaser consisting of a short text, one Image and a link leading directly to your landing page  
1 Image max. 440 x 280 px, Headline max. 50 characters, Text max. 190 characters, Position 2

### ADVERTORIAL

Teaser und Article:  
max. 3 Images à 1000 x 667 px (optimal),  
Headline max. 100 characters, Text max. 1.500 characters, Position 2

Image format: JPG, PNG

**€ 800,-**

Prices apply for one month plus surcharge of 20% VAT, valid as of 1.1.2025. The banner formats are displayed in rotation with a maximum of three other advertisements on this placement. A permanent placement of the desired advertising space (for an additional 20%) is possible.

## ONLINE PRICE LIST



newsletter reflects the high quality of our address data base. All our Newsletter recipients have given us explicit consent to communicate to them via E-mail.

### EXKLUSIV-NEWSLETTER

Your individually designed newsletter brings your brand message to our subscribers in a striking way. Our editorial team provides further suitable content to boost reading interest. In addition, your advert will be placed on our online portal either as a Sitelink or Advertorial with a runtime of one month.

←  
**€ 2.320,-\***

### ADVERTORIAL

With one click on the teaser in the newsletter or on our homepage, your customer is taken to the full view of your advertorial, which is integrated into our editorial environment.

**€ 1.840,-\***



### SITELINK

The sitelink comprises a short text and an image and links from the newsletter and from our homepage directly to your landing page.

**€ 1.380,-\***

### FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

File format: JPG, PNG

**€ 460,-\***

ISSUE	RELEASE DATE
February	13.02.2025
March	13.03.2025
April	10.04.2025
May	14.05.2025
June	12.06.2025
July	10.07.2025
September	11.09.2025
October	09.10.2025
November	13.11.2025
December	11.12.2025

Ad delivery 5 Workdays before release date.

### PUBLICATION INTERVAL

**10**

Per year

### RECIPIENTS

**2.176**

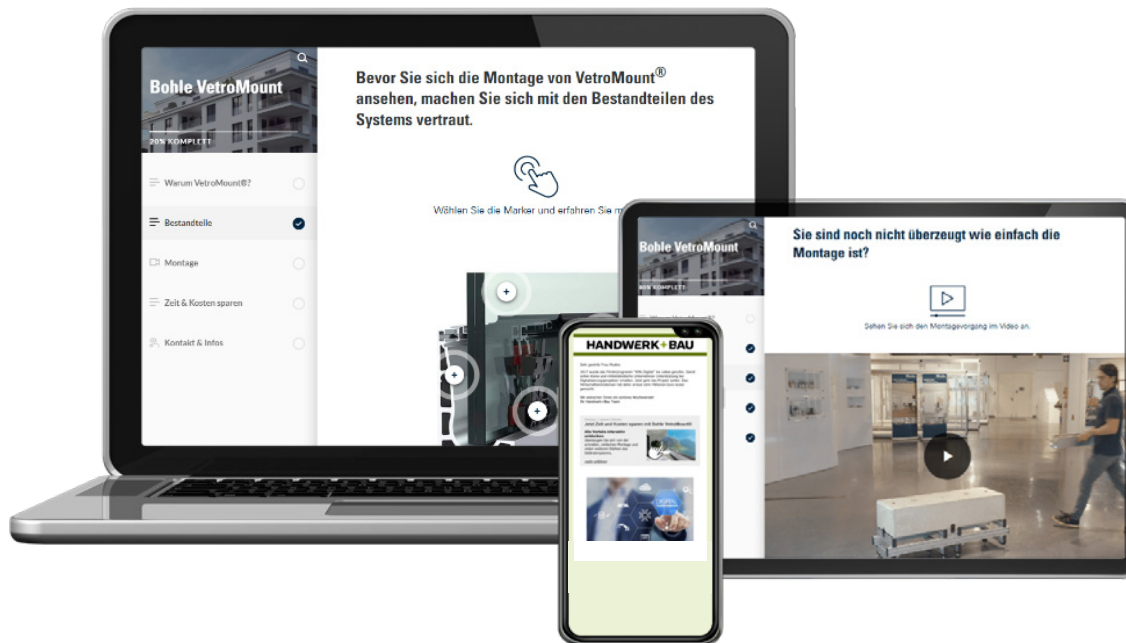
### OPENING RATES

**46,5 %**

Average monthly value 2<sup>nd</sup> quarter 2024

### CLICK TO OPEN RATE

**22,0 %**



## NEW NOW: ADVERTORIAL.INTERAKTIV

With our brand new **Advertorial.INTERAKTIV** package deal, you can easily communicate your most important USPs, well arranged on an individual, animated landing page. This guarantees that your customers will thoroughly engage with your products.

The package includes the creation, hosting and a digital advertising package!

Further information is available upon request.

**€ 3.080,-**

## START DEMO!

<https://bit.ly/3H0MxC7>



## DELIVERY OF PRINTING DATA

Transmission of digital data exclusively by e-mail to  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATA FORMAT

- Print-optimised PDF files according to standard „PDF/X-4:2008“ with output intention.
- Colour profile for coated papers (sheet-fed offset): ISO Coated v2 (ECI)..
- Only use process colors CMYK (Euroscale). No spot colours (e.g. HKS, Pantone), RGB and indexed colours.
- Embed all fonts.
- Images in the document should have a resolution of 300 dpi/line images 1200 dpi.

## DELIVERY OF PRINTED ADVERTISING MATERIAL

Friedrich Druck & Medien GmbH,  
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45

Supplements must be received at the print house by the printing deadline.

## DELIVERY OF ONLINE ADVERTISING MEDIA

The online advertising formats are based on the IAB standards for advertising media. Please allow a minimum period of 5 working days for the delivery of the advertising media. Online banners may not exceed a file size of 150 kb, mobile banners 80 kb.

Please send your advertising material by e-mail to  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## PRINTING AND BINDING METHODS

Offset printing, staple binding. The publisher accepts no liability for tonal value deviations within the tolerance range.

## ADVERTORIAL GUIDELINES

An advertorial is marked as a paid insertion in accordance with § 26 of the Media Act. One proofreading pass is included in the price. Should the documents supplied deviate significantly from the specifications, new documents will be requested and the additional expenses for the revision will be invoiced after prior consultation (max. EUR 500.00).

## MEDIA DATA 2025

Subject to alterations, errors, printing and phrasing mistakes.

## BANK DETAILS

### Advertisements

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Subscriptions

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Invoices are payable net within 30 days



## CHIEF EDITOR

Claudia Aigner

**M** +43 676 7000909

**E** oiz@wirtschaftsverlag.at

## SUBSCRIPTION SERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** aboservice@wirtschaftsverlag.at

## ADVERTISING SERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at



## ADVERTISING & MEDIA CONSULTANT

Andrea Ipsmiller

Selbständige Handelsvertreterin

**M** +43 664 4220452

**E** andrea@ipsmiller.net

## EDITOR AND MEDIA OWNER

Fachgruppe Wien der Immobilien-  
und Vermögenstrehänder  
Straße der Wiener Wirtschaft 1,  
1020 Wien

## PUBLISHER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1  
1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** office@wirtschaftsverlag.at

**E** www.wirtschaftsverlag.at

## DISCLOSURE ACC. § 25 AUSTRIAN MEDIA LAW

The Österreichische Immobilien Zeitung is the official organ of the professional association and of all professional groups of real estate and property trustees, the association of generally sworn and court-certified experts for the real estate industry, the association „FIABCI-Austria“, the association „AIB Austria Immobilienmarkt“, the „Immobilienring Österreich“ association, the „Steirischer Immobilienring“ association and the „Österreichischer Verband der Immobilienwirtschaft“ association.

## TERMS, CONDITIONS & DATA PROTECTION

All content is in accordance with the General Terms & Business Conditions (AGB) of the Wirtschaftsverlag GmbH, which is available under: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

For questions regarding data protection, please contact

[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)